

R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA, S. A. U.
BASES DO CONCURSO
“Que é para ti o mellor do verán?”

1.- ORGANIZADOR E OBXECTO DA PROMOCIÓN:

R CABLE Y TELECOMUNICACIONES GALICIA, S. A. U., (en adiante **R**), domiciliada na Coruña, na rúa Real, 85, e con número de identificación fiscal A15474281, realizará unha promoción na que poderán participar os clientes de **R** que escriban na publicación do Facebook. Ademais, deben responder a pregunta que se formula no concurso.

2.- ÁMBITO TERRITORIAL E PERSONAL: O ámbito territorial da promoción comprende España. Poderán participar na promoción todas aquelas persoas maiores de 18 anos, que sexan clientes de **R** con servizos activos durante o período no que estea activa esta promoción e ata a entrega do premio, e que se atopen ao corrente do pago con **R**.

3.- DURACIÓN: A promoción comezará ás 15:00 horas do 20 de agosto de 2019 e terminará o 21 de agosto ás 23:59 horas. En ningún caso poderán participar os correos recibidos antes ou despois do período indicado. Por causas de forza maior, causa extraordinaria xustificada e razoable ou por imperativos legais, **R** poderá decidir en calquera momento a interrupción e/ou finalización anticipada desta promoción.

4.- FORMA DE PARTICIPACIÓN E MECÁNICA DA PROMOCIÓN: Poderán participar todas aquelas persoas que sexan clientes de **R** maiores de 18 anos, con residencia en España, que cumpran os seguintes requisitos:

- 1.- Comentar na publicación de Facebook respondendo a pregunta: “Que é para ti o mellor do verán?”.
- 2.- Se resultas gañador, deberás achegar nome, apelidos e DNI do titular do servizo con **R** para aceptar o premio.
- 3.- Non poderán participar na presente promoción os empregados de **R**, nin das súas filiais nin de empresas participadas por estas, nin colaboradores beneficiados dunha promoción especial ou que colaboren nesta promoción, nin familiares dos anteriores dentro do primeiro grao de parentesco.

5.- PREMIO DA PROMOCIÓN: O premio consistirá en:

- Quince (15) entradas cuádruples para o Aquapark de Cerceda.

6.- GAÑAADORES DE LA PROMOCIÓN: O venres 22 de agosto, reunirse un xurado composto por 2 empregados de **R**: unha persoa do departamento de márketing corporativo e o xestor das redes sociais de **R**, que escollerán as 15 mellores respostas á pregunta “Que é para ti o mellor do verán?” de entre os participantes que cumpran os requisitos establecidos anteriormente. Na mesma data escolleranse 2 suplentes.

7.- ENTREGA DO PREMIO: Unha vez comprobado que se cumpren os requisitos establecidos nestas bases legais e reunido o xurado, publicarase os nomes dos gañadores nas redes sociais de **R**. Antes do evento, contactarase cos gañadores da Promoción, para solicitarlle a aceptación do premio, xa sexa por vía telefónica ou correo electrónico, debendo facilitar a **R** os datos do titular do contrato para verificar a súa identidade. Este será entregado, previa exhibición e comprobación do DNI ou documento equivalente no recinto onde se celebra o partido. No caso de que algún dos gañadores non puidese gozar do premio, contactarase co primeiro das 2 reservas. Se ningún dos premiados ou dos reservas, puider ser contactado ou, unha vez contactados, renunciase ao premio, o concurso quedará deserto. En ningún caso poderá substituírse o premio polo seu valor económico, nin poderá cederse a outra persoa distinta do gañador. **R** resérvase o dereito de que o premio quede deserto, no caso de que nin os participantes agraciados nin ningún dos suplentes cumpran os requisitos citados nestas bases. O dereito ao premio caducará sempre que, poñéndose en contacto co/os gañador/es este/estes non pasara/n a recoller o premio no punto de venda **R** indicado. E se solicitados datos para a xestión o gañador non os comunica nun prazo máximo de 48 horas dende a solicitude, asignarase o premio ao suplente correspondente.

8.- CARÁCTER GRATUITO DA PROMOCIÓN:

A PROMOCIÓN é gratuítas e non implica en si mesma pago adicional algún pola obtención dos premios. Os custos das chamadas, mensaxes telefónicas, correo electrónico, faxes ou calquera outra comunicación que deban realizar os participantes que se detallan no apartado de mecánica da promoción serán da súa conta.

9.- CONDICIÓN E RESERVAS: A comunicación dos datos persoais por parte dos gañadores é requisito obrigatorio para que os gañadores poidan recibir o premio obtido como participantes lexitimamente admitidos na promoción. De resultar agraciada algunha persoa que non cumpra estes requisitos a súa participación resultará automaticamente excluída.

R descartará aquelas participacións que sexan abusivas ou fraudulentas e non se fai responsable da veracidade dos datos facilitados polos participantes. Nesta promoción organizarase coa pretensión de incentivar e fomentar a participación de todos os consumidores, premiando a fidelidade en condicións de igualdade e con estrito respecto ao principio xeral da boa fe. Por ese motivo, **R** excluírá automática e inmediatamente da mesma a calquera participante que transgrida as normas da boa fe, observe unha conduta fraudulenta o inadecuada, empregue medios capciosos ou incumpra estas bases en calquera dos seus extremos; para o caso de que as irregularidades ou condutas descritas anteriormente, se detecten con posterioridade á entrega efectiva dalgún dos premios, **R** resérvase o dereito de exercer as accións legais pertinentes contra o seu autor ou responsable, entre outras, as tendentes á devolución dos premios.

Os premios da promoción non se poderán substituír por outros a petición dos gañadores, nin poderán ser trocados polo valor en metálico. **R** reservase, o dereito a anular, suspender ou modificar a promoción, se por causas técnicas ou de calquera

outra índole allea á vontade da mesma, esta non puidera cumprir co normal desenvolvemento da promoción, segundo o estipulado nas presentes bases.

No previsto nestas bases, que interpretaranse en conxunto, rexera a normativa legal disposta que sexa de aplicación, integrando os baleiros ou dúbidas conforme á boa fe, usos comerciais e técnicos que resulten adecuados, e principios xerais do Dereito.

10.- TRATAMIENTO DOS DATOS PERSONAIS:

10.1. O participante é informado por **R** de que os datos de carácter persoal que achegue para participar neste concurso, serán incluídos nun ou varios ficheiros cuxo responsable é **R**, con domicilio en rúa Real 85, 15003, A Coruña, creados coa finalidade de realizar campañas de márketing, así como comunicación de promocións.

O participante poderá revocar dito consentimento en calquera momento mediante escrito dirixido a **R** na forma sinalada no punto seguinte.

10.2. O participante poderá exercer os dereitos de acceso, rectificación, oposición e cancelación dos seus datos, mediante solicitude escrita dirixida a **R**, achegando fotocopia do DNI. Este escrito enviarase ao apartado de correos 2096, 15080 A Coruña, ou ben ao fax gratuíto 900.82.55.82 ou mediante correo electrónico a **R-al-habla@mundo-R.net** para a comunicación en castelán/**fala-con-R@mundo-R.net** para a comunicación en galego. No caso de actuar mediante representante, ademais dos datos anteriores deberán enviar os do representante e o documento acreditativo de tal representación. Sen prexuízo do anterior, **R** atenderá as solicitudes de acceso, rectificación, cancelación ou oposición realizadas a través de calquera medio que permita acreditar o envío e a recepción da solicitude e que esta conteña os elementos referidos no art. 25.1 do Real Decreto 1720/2007 de 21 de decembro.

10.3. O usuario consinte expresamente, para o caso de resultar gañador, a comunicación dos seus datos, xa sexa este necesario para o goce do premio, xa sexa con fins de publicidade en aqueles medios nos que este publicada a campaña “Que é para ti o mellor do verán?” indicando a modo enunciativo e non limitativo, redes sociais, o blog de **R** e a páxina web de **R** (www.R.gal).

11.- ACEPTACIÓN DAS BASES: O só feito de enviar a resposta por comentario de Facebook nas condicións indicadas neste documento, supón que os participantes aceptan integramente as bases da promoción, aceptando igualmente o criterio de **R** en canto á resolución de calquera cuestión derivada do desenvolvemento da campaña “A quen levarías e por que?”

A non aceptación das Bases implica a exclusión do usuario da participación na promoción. **R** resérvase o dereito a efectuar calquera cambio, aclaración ou rectificación nas Bases de esta promoción, así como a suspendela ou a ampliála no momento no que o considere oportuno.

13.- LITIGIOS: A presente promoción réxese e sométese na súa totalidade á lexislación española. Para resolver calquera controversia ou reclamación derivada do cumprimento, incumprimento ou interpretación do presente contrato, poderá acudir aos tribunais españoles, concretamente as partes, con renuncia expresa a calquera outro Foro que puidera corresponderlles, sométense á xurisdición dos

Xulgados e Tribunais de A Coruña. Exclúese expresamente o sometemento ao Sistema Arbitral de Consumo para resolver calquera cuestión derivada do presente contrato.